

3W & relevanc unissent leurs forces !

3W et relevanc, deux entités du Groupe Casino, s'allient pour devenir le leader français dans la collecte, la mesure, le ciblage et la monétisation d'audiences et de données transactionnelles.

Lancé en octobre 2017, relevanc qualifie aujourd'hui plus de 27 millions de profils issus, entre autres, des enseignes du Groupe Casino (Cdiscount, Monoprix, Casino Supermarché, Géant, Franprix...). Il agrégera également tous les inventaires et data provenant du Groupe Casino comme de partenaires externes. Il s'appuiera sur une équipe renforcée de data scientists et une plateforme développée en interne pour rendre ces actifs intelligents, efficaces et facilement exploitables.

Leader dans la monétisation d'audiences e-commerce, 3W commercialisera en exclusivité et opérera l'ensemble des produits développés conjointement auprès des clients annonceurs, industriels et agences. Le rapprochement avec relevanc permet désormais à 3W de capitaliser sur une vision multicanale des comportements d'achats depuis une plateforme unique, et d'offrir ainsi une nouvelle proposition de valeur sur le marché : la connaissance clients, l'activation de campagnes ciblées sur des sites externes ou internes au Groupe Casino, ainsi que la mesure d'efficacité sur internet et en points de vente physiques.

Fort de 80 experts de la data science, du digital et du marketing, 3W.relevanc devient l'interlocuteur privilégié des annonceurs pour toutes les problématiques marketing multicanales auprès de cibles d'acheteurs.

A propos de 3W et relevanc

3W est une business unit de Cdiscount, filiale du groupe Casino. Avec un actif constitué de plusieurs sites et base de données, 3W accompagne les annonceurs et leurs agences qui souhaitent toucher une audience intentionniste, régulièrement renouvelée et ciblée.

3W est dirigé par Christophe Blot

relevanc est une filiale du groupe Casino. Elle a pour ambition de construire la base de données la plus massive, complète et qualitative sur les consommations des Français, leurs intentions d'achat et leurs comportements.

relevanc est dirigé par Adrien Vincent.

En savoir + : www.3wregie.com www.relevanc.com

Contact : contact@3wregie.com hello@relevanc.com